

Telemedizin

Anforderungen und Potentialschätzung

April 2011





Methode

Methode

Online-Befragung

Stichprobe

Randomisierte Stichprobenziehung aus dem Healthcarepanel von DocCheck,
Randomisierte Stichprobenziehung aus dem Healthcarepanel eines Kooperationspartners

Feldphase

07.04 - 16.04.2011

Institut

DocCheck Medical Services GmbH, Köln



Beispiel Fragebogenseite



DocCheck[®] Market Research

Umfrage zum Thema **medizinische Online-Beratung** Fortschritt 4%

Frage 1: Können Sie sich **prinzipiell vorstellen**, eine kostenpflichtige **medizinische Online-Beratung zu nutzen** bzw. haben Sie eine medizinische Online-Beratung schon einmal genutzt?

Habe ich **schon genutzt**.

Habe ich **noch nicht genutzt**, könnte ich mir aber vorstellen.

Habe ich **noch nicht genutzt** und könnte ich mir auch nicht vorstellen.

[> Weiter](#)

SeitenID: 55738



Soziodemographie

Zielgruppe

n = 334

Soziodemographie

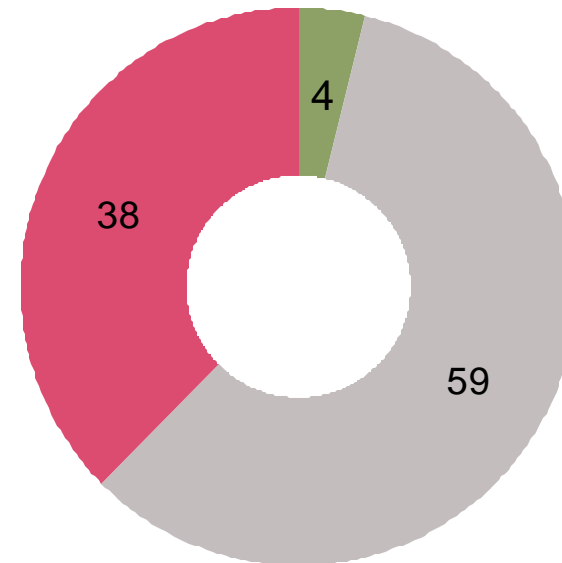
Geschlecht		Alter		Abschluss		Einkommen	
männlich	46	24 und jünger	18	Hauptschule	10	bis 15.000 €	21
weiblich	54	25 - 34	19	Mittlere Reife	30	bis 25.000 €	20
		35 - 44	19	Fachhochschulreife	10	bis 35.000 €	12
		45 - 54	20	Abitur	25	bis 45.000 €	11
		55 – 64	16	Uni-/FH-Abschluss	22	bis 55.000 €	5
		65 und älter	8	Promotion	2	mehr als 55.000 €	8
						<i>Nicht spezifiziert</i>	22

Angaben in %



Bisherige/potentielle Nutzung von Online-Beratungen

- Habe ich schon genutzt.
- Habe ich noch nicht genutzt, könnte ich mir aber vorstellen.
- Habe ich noch nicht genutzt und könnte ich mir auch nicht vorstellen.

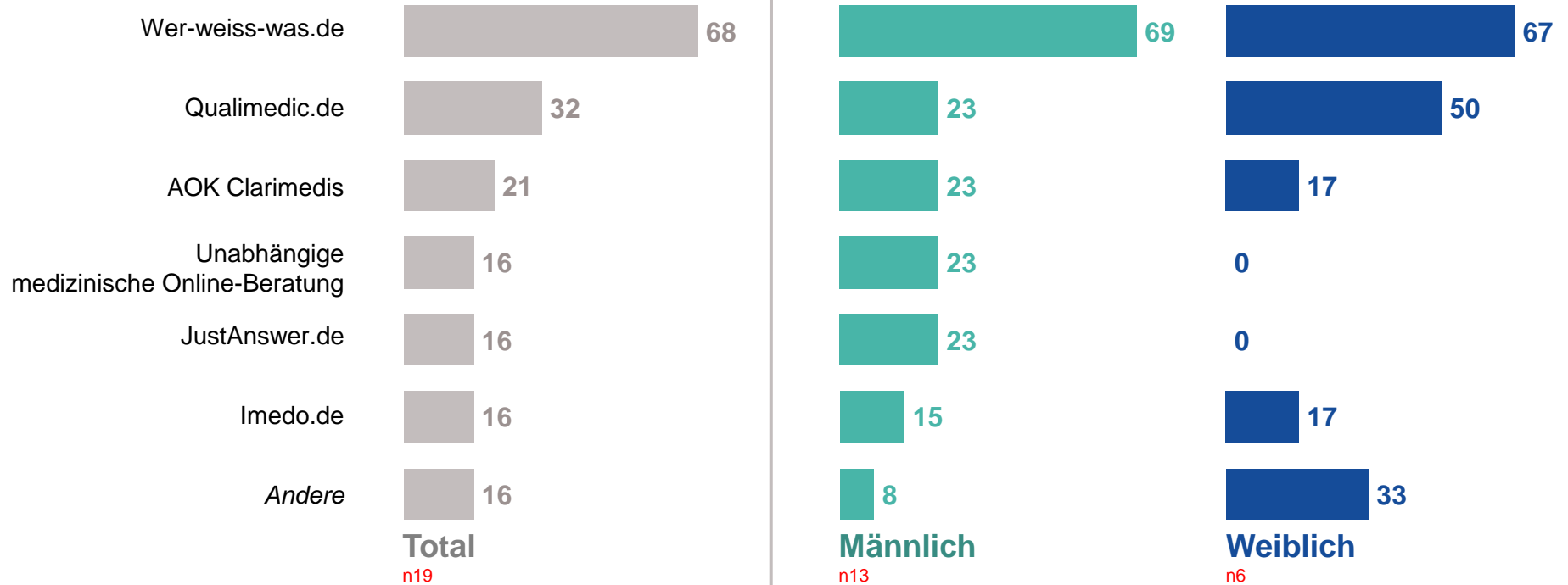


Total
n538 *

*Teilnehmer, die sich eine Nutzung nicht vorstellen können, wurden ausgescreent und sind daher von der weiteren Auswertung ausgeschlossen.

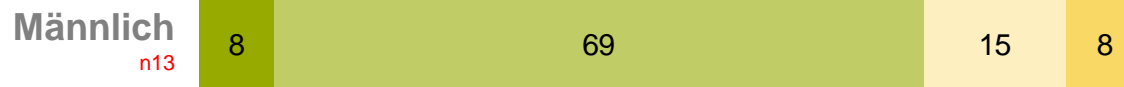


Genutzte Online-Beratungen





Zufriedenheit mit Anbietern von medizinischen Online-Beratungen



■ (1) Voll und ganz zufrieden ■ (2) ... ■ (3) ... ■ (4) ... ■ (5) ... ■ (6) Gar nicht zufrieden

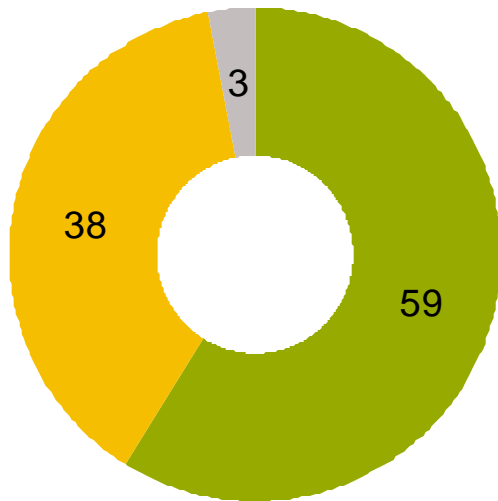


Begründung für Ablehnung von Online-Beratungen

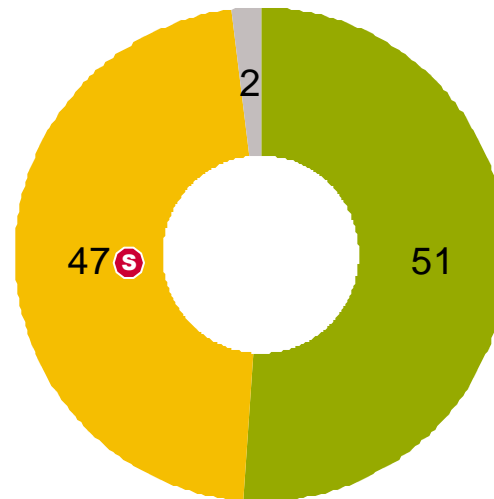
Allgemein	3	
Generelle Ablehnung	3	
Argumente gegen Telemedizin	95	
Fehlender persönlicher Kontakt/Zu unpersönlich/Hausarztbesuch wird bevorzugt	54	
Zu teuer/Arztbesuche sind umsonst	19	
Angst vor Missverständnissen/Fehldiagnosen	15	
Qualität der Beratung bzw. der Personen hinter der Beratung nicht einschätzbar	14	
Telemedizin kann einen Arztbesuch nicht ersetzen/Zusätzliche Untersuchung notwendig	13	
Internet bietet genügend kostenlose Informationsmöglichkeiten	6	
Durch eigenen medizinischen Hintergrund kein Bedarf	3	
Krankheiten z.T. schwer schriftlich zu beschreiben	2	
Eigenes Krankheitsbild soll nicht im Internet stehen	2	
	Total	
	n204	



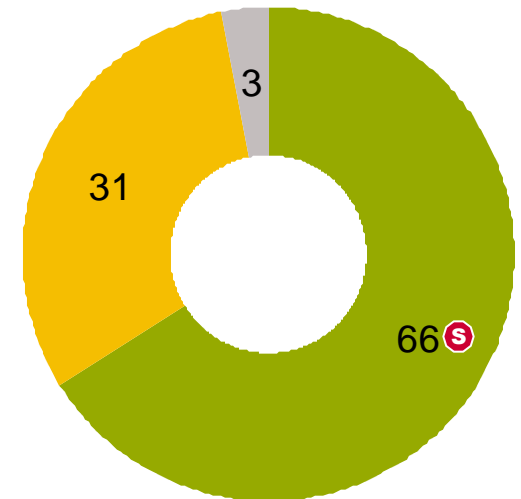
Zielgruppen der med. Online-Beratung




Total
n334




Männlich
n153



Weiblich
n181

 Für mich und auch für Dritte

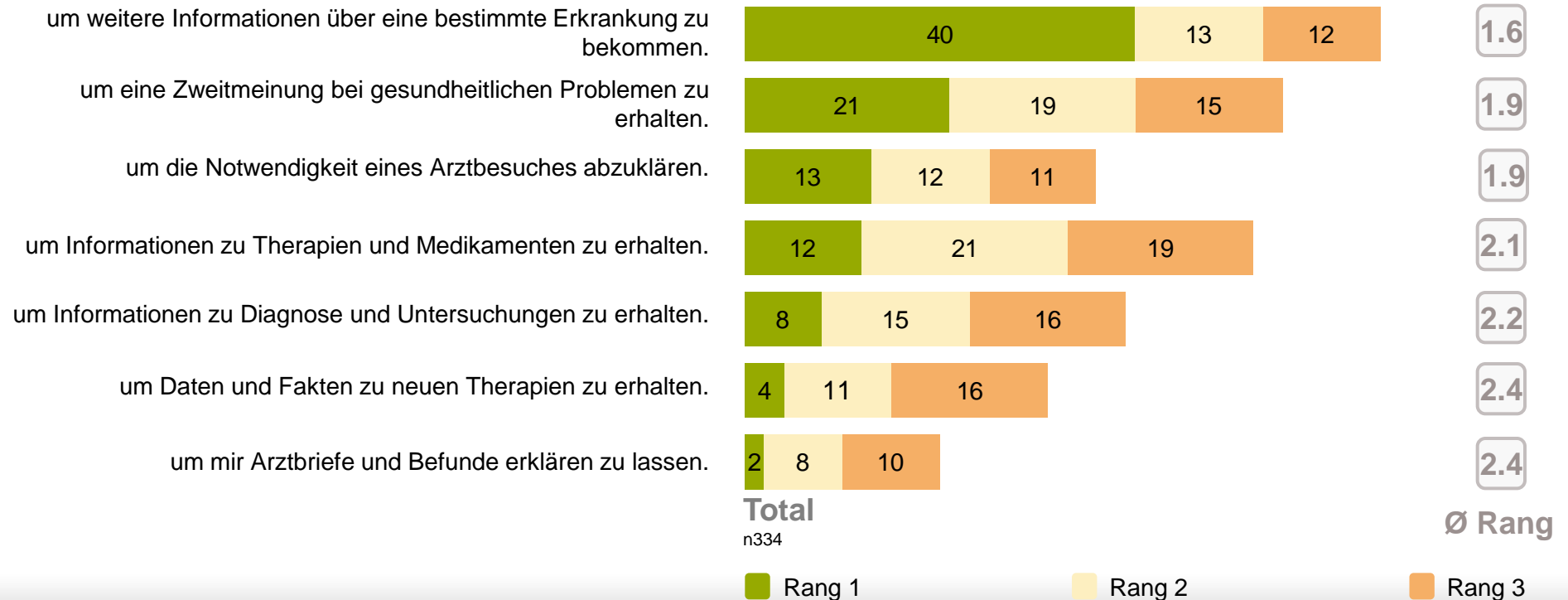
 Nur für mich persönlich

 Nur für Dritte (z.B. Familienmitglieder)



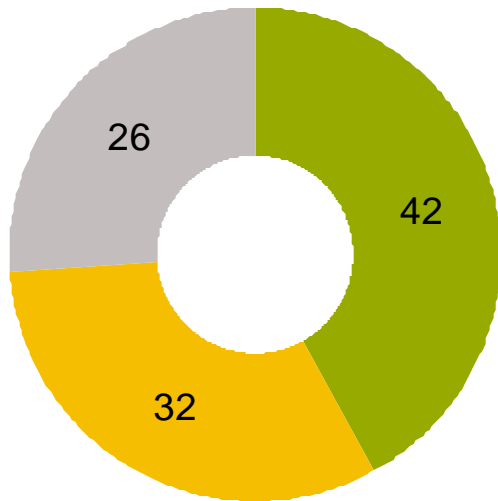
Gründe für die Nutzung

Ich würde dieses Angebot nutzen, ...

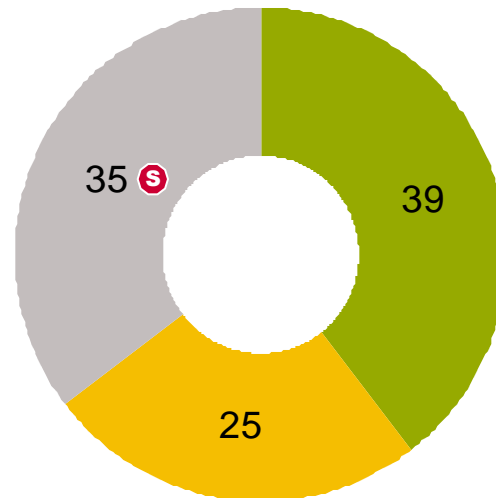




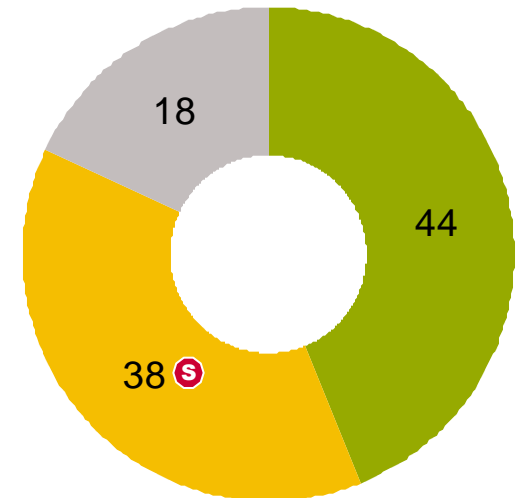
Hintergründe für die Nutzung



Total
n334



Männlich
n153



Weiblich
n 181

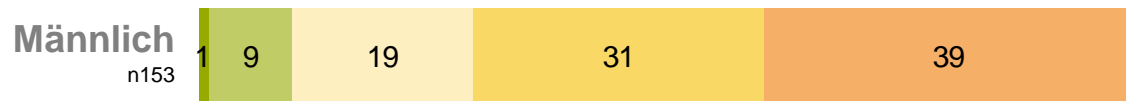
■ Im Rahmen einer laufenden Behandlung (z. B. bei chronischen Erkrankungen)

■ Bei weiteren offenen Fragen unmittelbar nach einem Arztbesuch

■ Zur Vorbereitung vor einem Arztbesuch

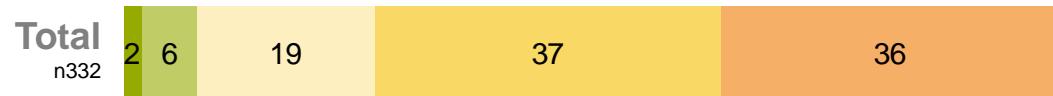


Arztbesuche pro Jahr



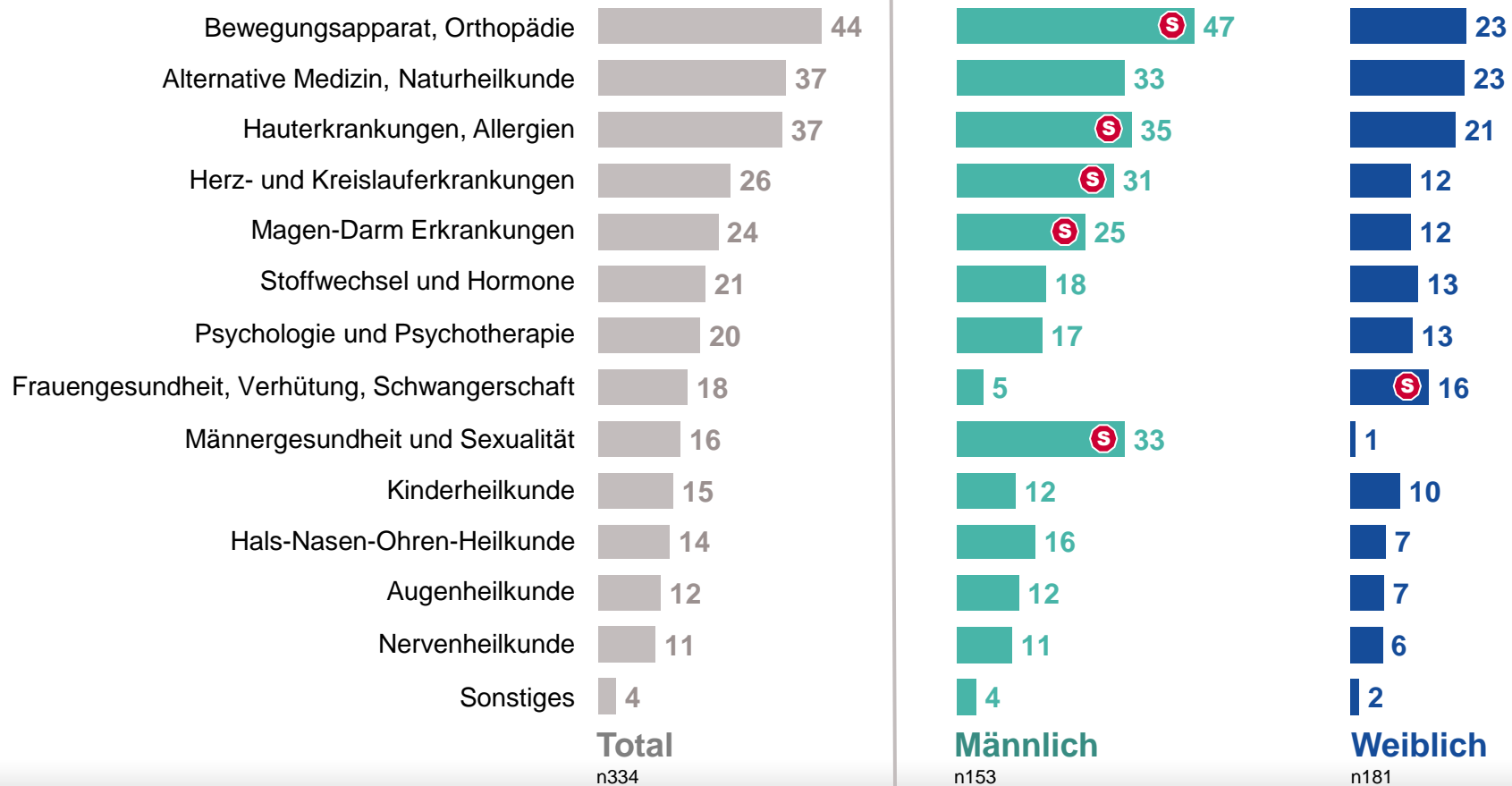


Voraussichtliche Nutzungsintensität einer Online-Beratung



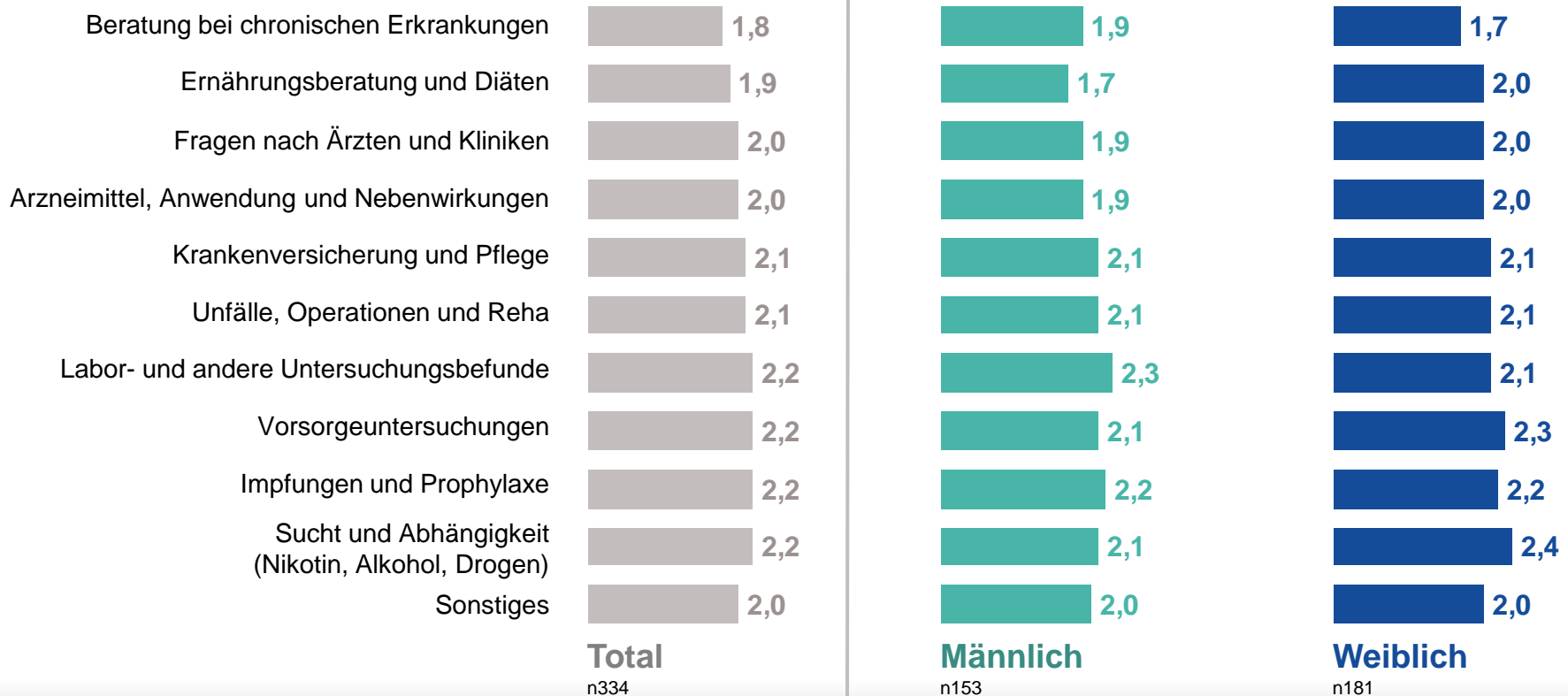


Relevante Fachgebiete





Relevante Themen



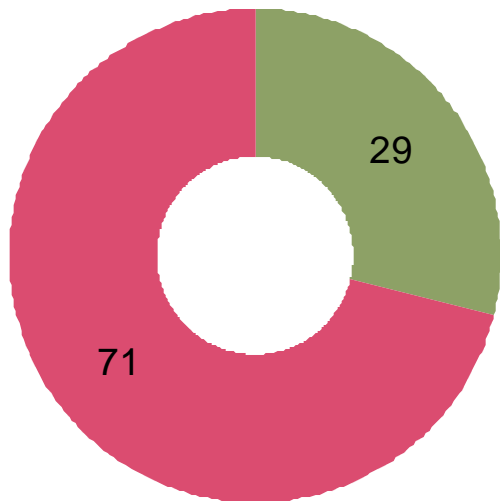


Erwartete Antwortzeit

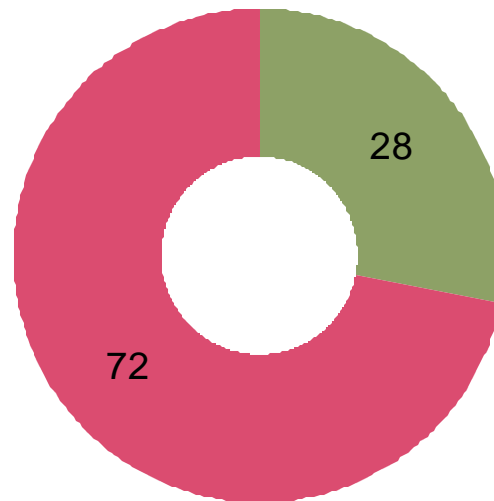




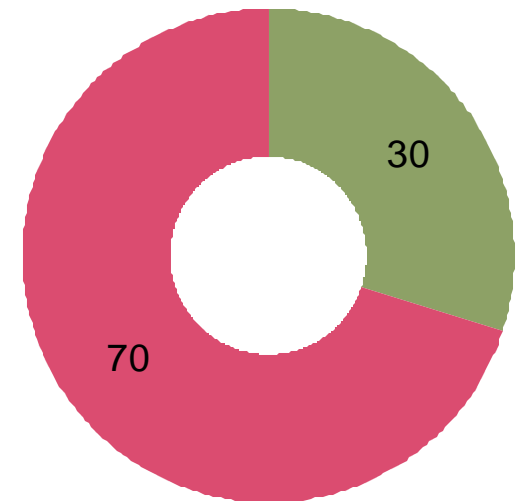
Zuschlag für Express-Antwort



Total
n334



Männlich
n153



Weiblich
n181

■ Ja ■ Nein



Relevanz Anonymität

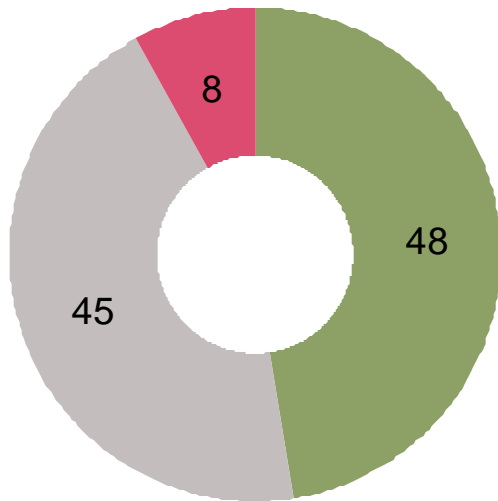


Top2

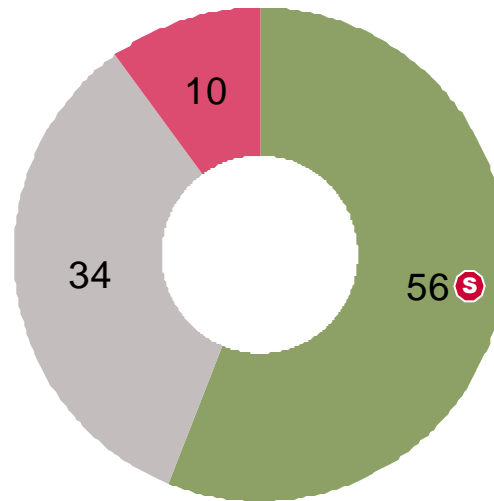
■ wichtig ■ eher wichtig ■ eher unwichtig ■ unwichtig



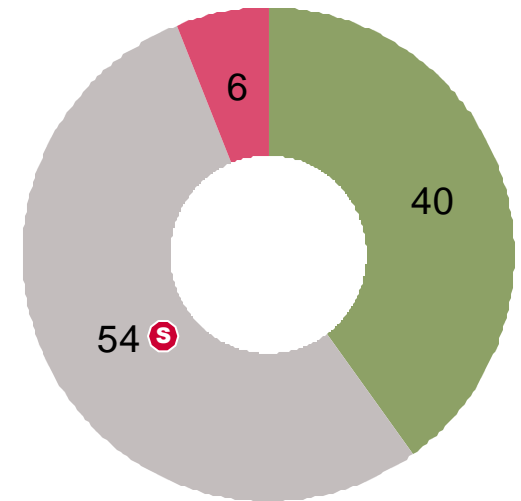
Bereitschaft zum Upload von Dokumenten



Total
n334



Männlich
n153



Weiblich
n181

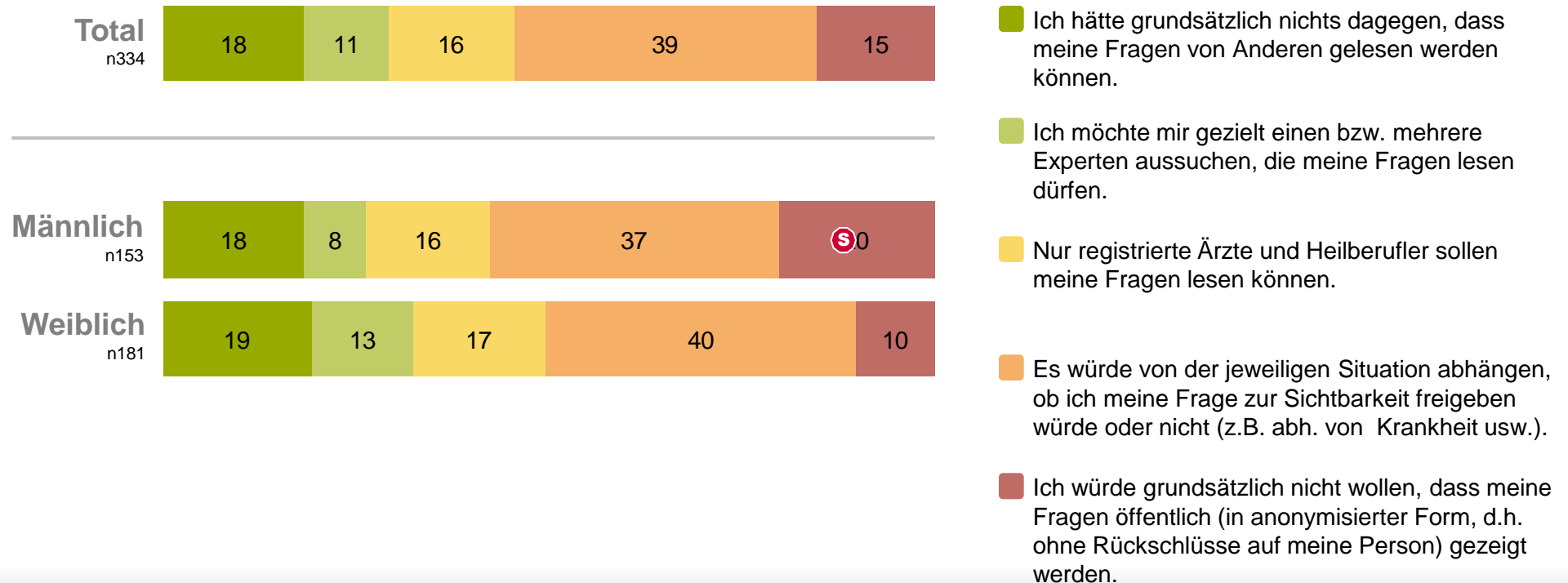
■ Ja

■ Kommt auf die Krankheit an

■ Nein

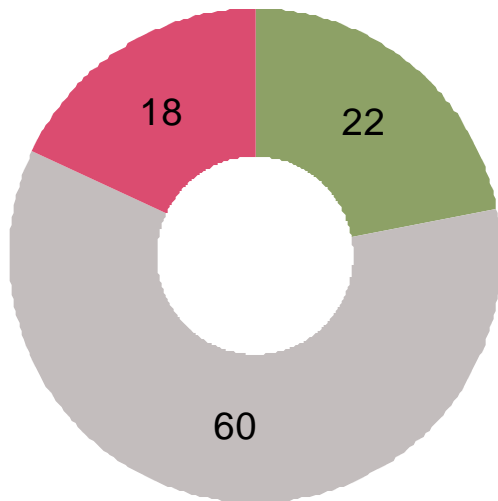


Einstellung zur Sichtbarkeit der eigenen Fragen



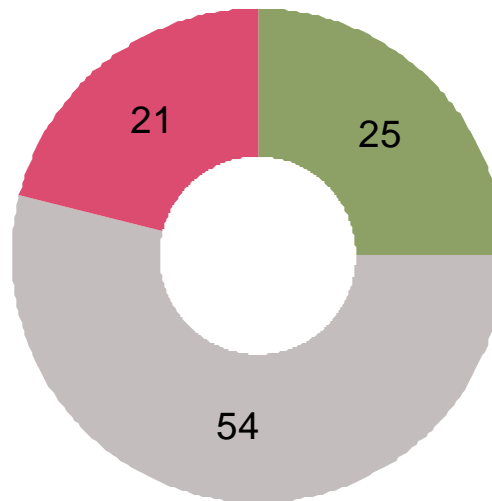


Relevanz Möglichkeit in anderen Beiträgen zu stöbern



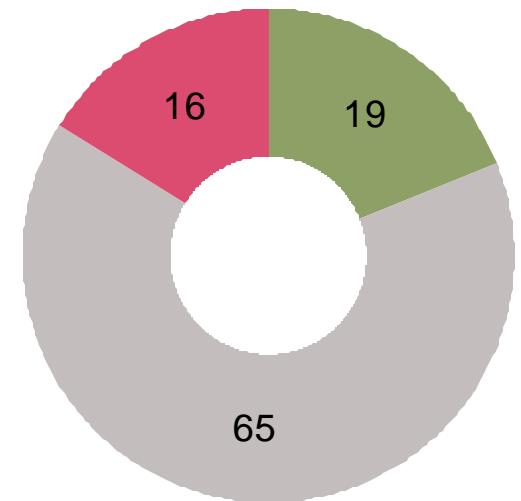
Total
n334

■ Ja, ich kann mir vorstellen, regelmäßig in den Beiträgen Anderer einfach mal zu stöbern.



Männlich
n153

■ Ich würde bei Bedarf erst einmal in bereits gestellten Fragen stöbern und dann ggf. eine eigene Frage stellen.

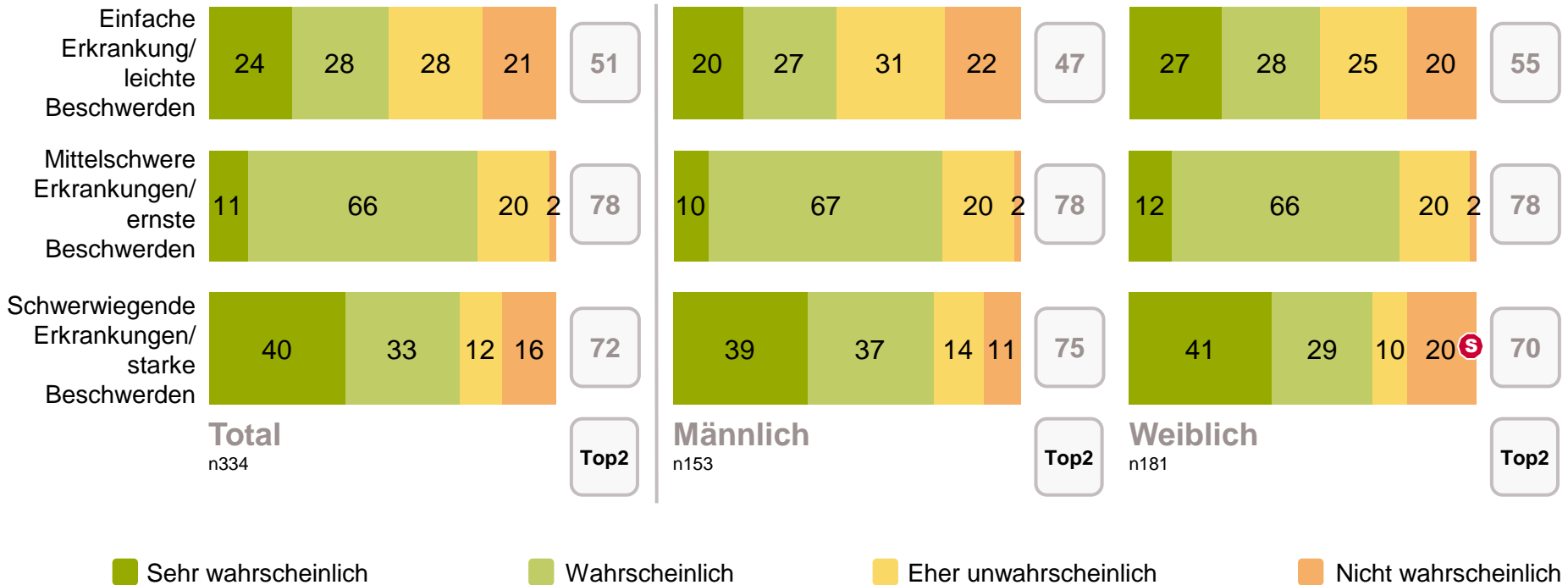


Weiblich
n181

■ Nein, ich würde eher nicht in den Beiträgen Anderer stöbern.

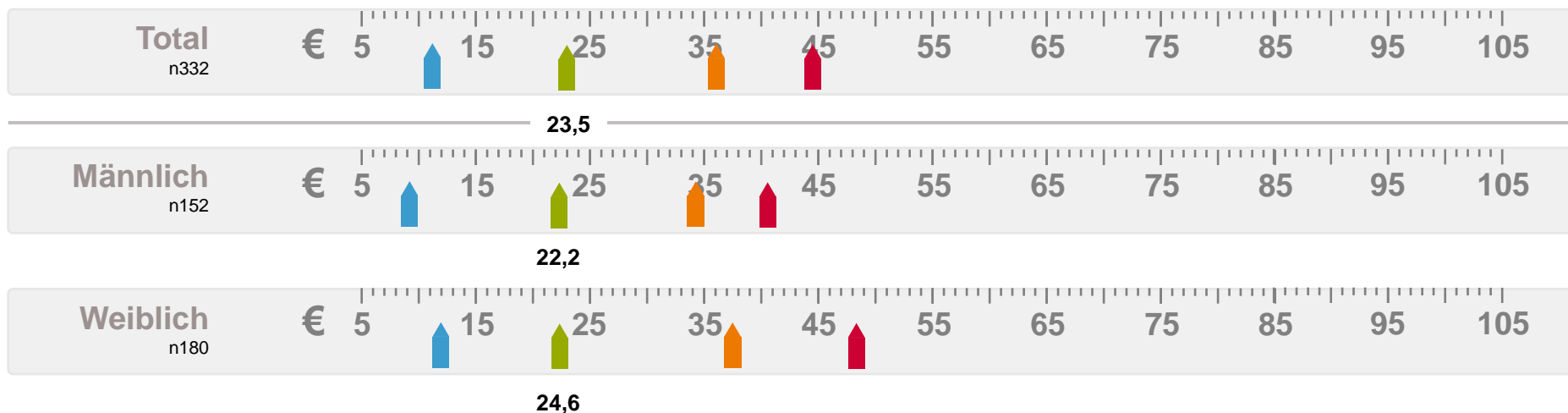


Wahrscheinlichkeit Nutzung in Abh. von Intensität der Beschwerden





Preisvorstellungen



zu billig, so dass ich das Gefühl habe, die Qualität der Beratung sei nicht gut genug

Ein gutes Angebot

fast zu teuer, so dass ich darüber nachdenken müsste, das Angebot in Anspruch zu nehmen

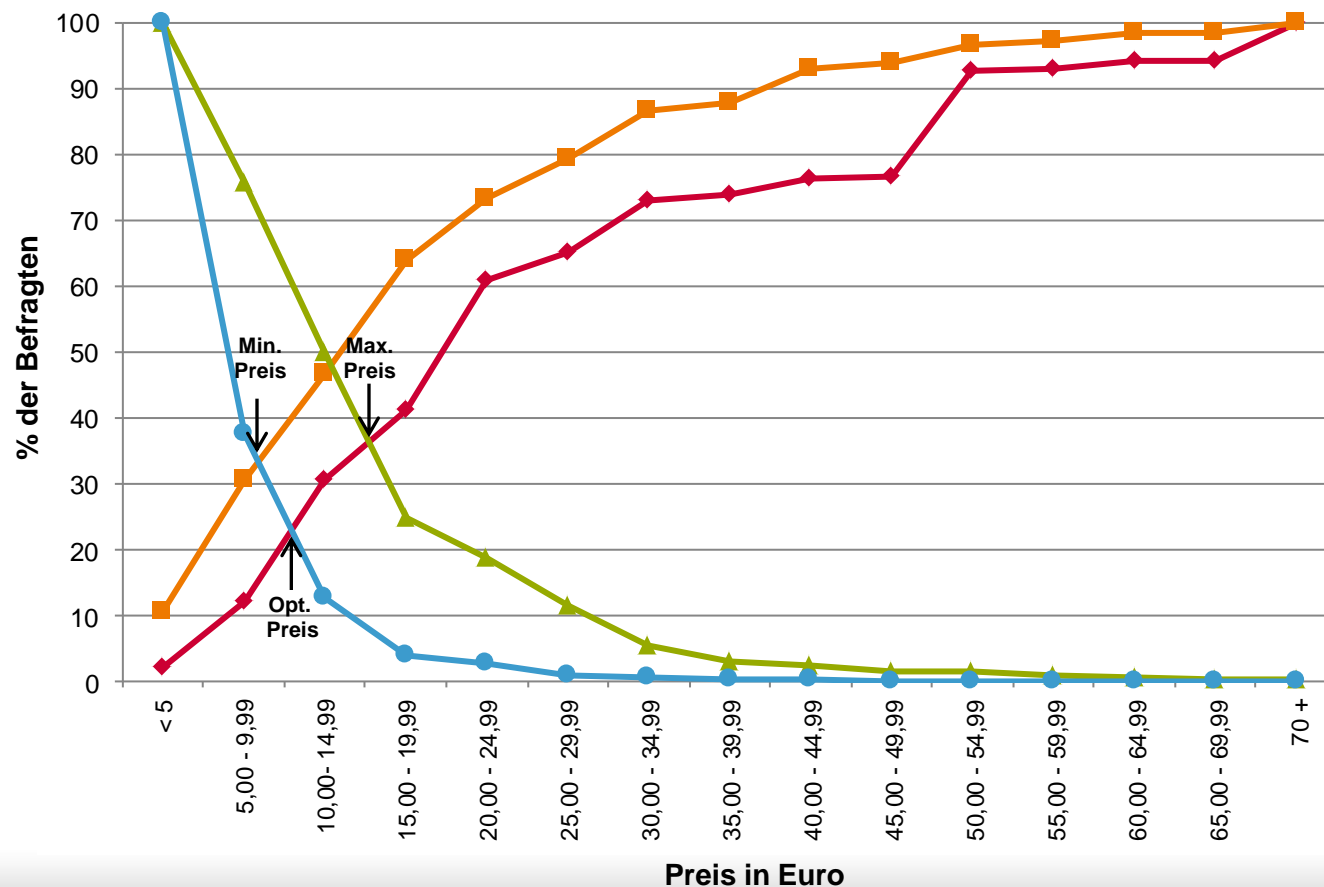
zu teuer, so dass ich das Angebot nicht in Anspruch nehmen würde



Bestimmung des optimalen Preises

- ◆ zu teuer, so dass ich das Angebot nicht in Anspruch nehmen würde
- fast zu teuer, so dass ich darüber nachdenken müsste, das Angebot in Anspruch zu nehmen
- ▲ Ein gutes Angebot
- zu billig, so dass ich das Gefühl habe, die Qualität der Beratung sei nicht gut genug

Total
n332





Ihr Kontakt bei DocCheck Research:



Anja Wenke
Head of Team Market Research
anja.wenke@doccheck.com
Tel.: +49.221.92053-512
Fax.: +49.221.92053-557



Mascha Schmitz
Junior Research Manager
mascha.schmitz@doccheck.com
Tel.: +49.221.92053-136
Fax.: +49.221.92053-557



Sandra Wessel
Junior Research Manager
sandra.wessel@doccheck.com
Tel.: +49.221.92053-510
Fax.: +49.221.92053-557