

Stand: 1. Juli 2009

# Internetnutzung von Ärzten in Europa's Big Five

## DocCheck<sup>®</sup> Online-Studie



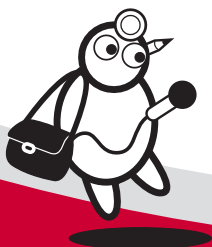
## Internetnutzung von Ärzten in Europa

Das Internet hat in den letzten Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen und wird vermutlich auch zukünftig seine Relevanz erhöhen. Zahlreiche Dienstleistungen und Marketingmaßnahmen können heute über das Internet realisiert werden, so dass es für mehr und mehr Unternehmen attraktiv ist, ihre Aktivitäten auf das Internet auszurichten. Hierfür ist es jedoch wichtig, die Nutzungsgewohnheiten der relevanten Zielgruppe zu kennen.

Das Ziel der Studie ist die Darstellung der Internetnutzung von Ärzten in Europa. Zu dieser speziellen Berufsgruppe liegen bisher nur wenige Daten vor, so dass mit der vorliegenden Studie diese Forschungslücke geschlossen werden kann. Neben Deutschland werden identische Dimensionen in Frankreich, Spanien, Italien und Großbritannien erhoben, womit ein internationaler Vergleich der Daten möglich wird und Rückschlüsse auf die Internetnutzung europäischer Ärzte gezogen werden können. Insgesamt nahmen 584 Ärzte aus fünf europäischen Ländern an der Online-Befragung zu allgemeinen Merkmalen, Inhalten und Motiven der Internetnutzung teil. Da die Probanden aus dem internationalen MediAccess Pool von DocCheck rekrutiert worden sind, handelt es sich bei den Probanden um internetaffine Ärzte. Die Daten gelten damit nicht uneingeschränkt für die Grundgesamtheit der Ärzteschaft.

### Studiendesign

Methode:	Online-Befragung
Instrumentarium:	Vollstrukturierter Online-Fragebogen
Rekrutierung:	Panel-Teilnehmer aus MediAccess Pool von DocCheck
Feldphase:	QII/09, D: 4 Wo., F: 3 Wo., S: 2 Wo., I: 1 Wo.: GB:3 Wo.
Institut	DocCheck Medical Services GmbH, Köln



Nesrin Kök

fon: +49(0)221.92053-512

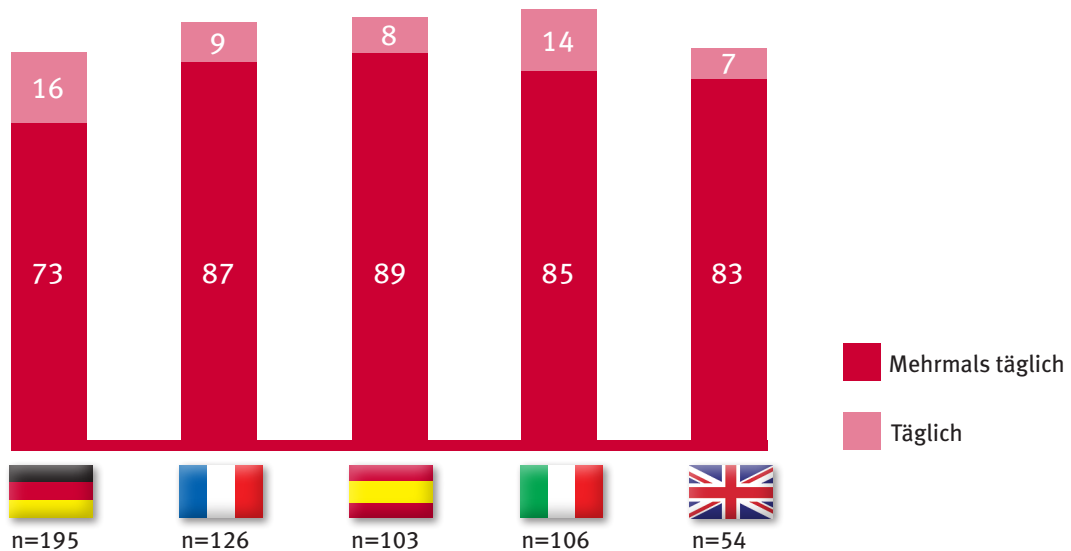
eMail: nesrin.koek@doccheck.com

research.doccheck.com

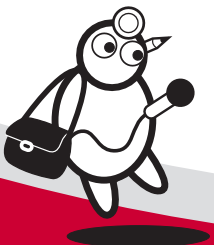
## Ergebnisse:

Europäische Ärzte nutzen das Internet zumeist mehrmals täglich bzw. täglich. Damit kann man bereits jetzt eine sehr hohe Nutzung des Internets konstatieren und zwar über alle Nationen hinweg. Besonders viele italienische (99%) und spanische Ärzte (97%) surfen mindestens einmal täglich im Internet, doch auch viele französische (96%), englische (90%) und deutsche Ärzte (89%) nutzen das Internet täglich oder mehrfach täglich.

### » Wie häufig nutzen Sie das Internet durchschnittlich für private oder berufliche Zwecke?



Angaben in %. Differenzen zu 100% sind rundungsbedingt!

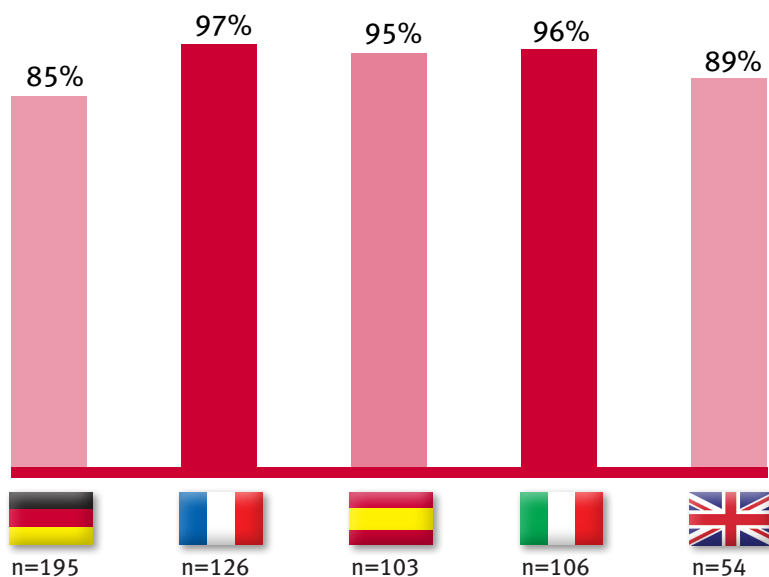


Nicht nur der Anteil der Ärzte, der das Internet täglich nutzt ist beachtlich, auch die Verweildauer im Internet ist recht hoch – mindestens 1 bis 1,5 Stunden surfen die europäischen Ärzte im Netz. Spitzenreiter ist hier Italien. In dieser Zeit rufen die Ärzte ihre Emails mehrmals täglich oder zumindest einmal täglich ab.

## » Und wie viel Zeit verbringen Sie bei einem durchschnittlichen Besuch im Internet?

Deutschland	🕒 68 Min.
Frankreich	🕒 56 Min.
Spanien	🕒 71 Min.
Italien	🕒 94 Min.
Großbritannien	🕒 75 Min.

## » Wie häufig rufen Sie durchschnittlich Ihre E-Mails ab?



Ärzte, die ihre E-Mails täglich bzw. mehrmals täglich abrufen.



Genutzt wird das Internet hauptsächlich von zu Hause aus, aber auch am Arbeitsplatz und zu annähernd gleichen Teilen zu beruflichen und privaten Zwecken. Dass die Nutzung des Internets am Arbeitsplatz und zu Hause nahezu gleichrangig ist, zeigt deutlich, dass das Internet bereits in alle Lebensbereiche Einzug gehalten hat und auch für den Arbeitsalltag von großer Bedeutung ist. Genutzt wird für das Surfen im Internet zumeist eine sehr schnelle Internetverbindung.

» An welchen Orten nutzen Sie das Internet? Nutzen Sie das Internet beruflich, privat oder für beide Zwecke?



Welche Orte

Zu Hause:	97%	91%	96%	94%	100%
Am Arbeitsplatz:	82%	96%	100%	94%	100%
Sonstiges:	34%	44%	35%	18%	43%

Art der Nutzung

Beruflich & privat:	99%	97%	98%	97%	100%
---------------------	-----	-----	-----	-----	------

Mehrfachnennung

» Mit welcher Verbindung sind sie im Allgemeinen online?



Verbindung:

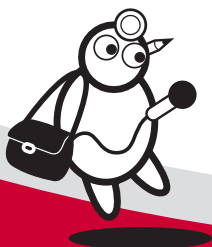
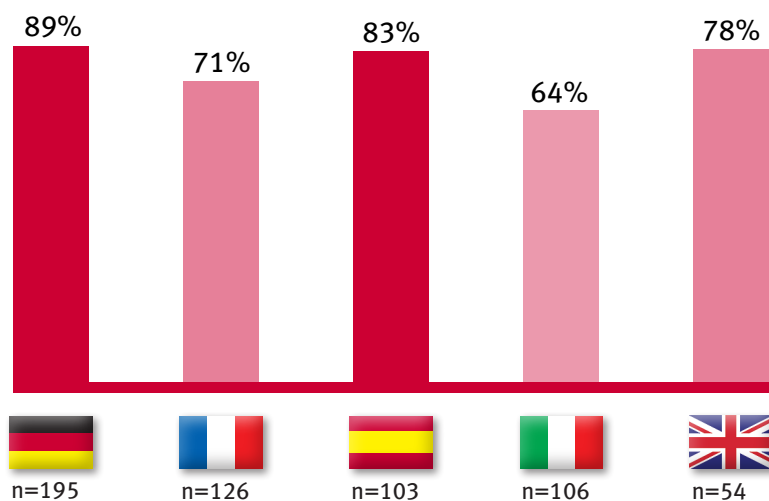
DSL/ISDN:	94%	97%	93%	90%	67%
Kabel:	2%	2%	18%	1%	15%
Sonstiges:	3%	3%	6%	7%	6%
Weiß ich nicht:	3%	0%	2%	3%	13%

Mehrfachnennung



Um zu erfahren, wie weit verbreitet die Internetnutzung unter den europäischen Ärzten insgesamt ist, wurde um eine Einschätzung durch die Befragten gebeten. Demnach nutzt die überwiegende Mehrheit der Kollegen das Internet – und zwar über alle Länder hinweg. Während die Ärzte in Deutschland, Spanien und Großbritannien einschätzen, dass etwa drei Viertel der Kollegen das Internet nutzen, werden in Frankreich 71% und in Italien noch knapp über 60% der Kollegen als Internetnutzer geschätzt. Möglicherweise sind diese Unterschiede auf regionale Differenzen, beispielsweise in der Infrastruktur, zurückzuführen, wie sie unter anderem für Nord- und Süditalien festgehalten werden können.

## » Wie viel Prozent Ihrer Kollegen nutzen Ihrer Meinung nach das Internet?



Das länderübergreifende Hauptmotiv für die Nutzung des Internets ist die Suche nach Informationen. Deutsche, britische und französische Ärzte nutzen darüber hinaus das Internet häufig zum Einkaufen. Britische, aber vor allem spanische Ärzte nutzen das Internet außerdem verstärkt für den Austausch mit Anderen.

**>> Inwieweit treffen die unten aufgeführten Aussagen zur generellen Nutzung des Internets zu?**



n=195



n=126



n=103



n=106

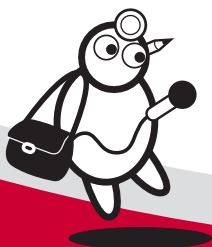


n=54

**Ich nutze das Internet ...**

... um mich zu informieren.	89%	95%	96%	95%	98%
... um online einzukaufen.	50%	43%	26%	34%	56%
...weil es Spaß macht.	44%	27%	40%	25%	30%
... weil ich selbst bestimmen kann in welcher Reihenfolge ich Inhalte abrufe.	41%	42%	17%	27%	39%
... um mich mit anderen auszutauschen.	24%	42%	61%	29%	41%
... weil ich schnell Kontakt zu Anderen aufbauen kann.	24%	34%	50%	46%	54%
... weil die Zeit dann schneller vorbei geht.	6%	8%	6%	22%	11%
... weil ich selbst Inhalte über mich einspeisen kann.	6%	10%	11%	9%	8%
... weil ich auf Menschen treffe, die mir ähnlich sind.	5%	6%	2%	8%	11%

Top-2-Werte, 5-stufige Skala von „Trifft voll und ganz zu“ bis „Trifft überhaupt nicht zu“



Nesrin Kök

fon: +49(0)221.92053-512

eMail: nesrin.koek@doccheck.com

research.doccheck.com

Das Bedürfnis nach Identität, das aktive Einstellen eigener Inhalte bzw. die Möglichkeit, gleichgesinnte Personen zu treffen, welche klassische Motive für die Internetnutzung im Hinblick auf Web 2.0-Anwendungen darstellen, spielen länderübergreifend für Ärzte bisher noch eine untergeordnete Rolle.

**Allerdings lassen sich hier leichte Nutzungsunterschiede nach Alter feststellen: jüngere Ärzte nutzen die Möglichkeiten des Web 2.0 bereits etwas häufiger, so dass angenommen werden kann, dass diese Nutzungsmotive zukünftig an Bedeutung gewinnen werden.**





Berufsbezogene Informationen, die Ärzte abrufen, beziehen sich hauptsächlich auf Medikamente, Krankheiten, neue Behandlungsmethoden und Fachliteratur. Vor allem spanische Ärzte nutzen diese Informationen sehr stark. Ärzte aus Spanien, Italien und Großbritannien sind außerdem sehr an Fort- und Weiterbildungen interessiert. Deutsche Ärzte nutzen insgesamt betrachtet, berufsbezogene Informationen seltener als Franzosen, Spanier, Italiener und Briten. Dies könnte auf verschiedene Angebote in diesen Bereichen für die jeweiligen Länder zurückgeführt werden.

» Welche berufsbezogenen Inhalte rufen Sie im Internet ab?



n=195



n=126



n=103



n=106

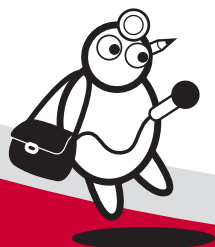


n=54

**Berufsbezogene Inhalte**

Infos zu Pharmaunternehmen	12%	13%	24%	22%	37%
Infos zu Gesundheitspolitik	30%	30%	22%	34%	37%
Infos zu Medikamenten	45%	52%	80%	63%	74%
Neue Behandlungsmethoden	44%	51%	75%	76%	72%
Krankheiten/Indikationen	47%	69%	81%	58%	72%
Betriebswirtschaftliche Infos	11%	26%	12%	21%	24%
Fortbildungen	36%	48%	75%	46%	52%
Studien	33%	43%	69%	68%	70%
Weiterbildung (Facharzt)	30%	48%	73%	79%	82%
Kasuistiken	21%	30%	45%	36%	37%
Fachliteratur	44%	48%	60%	76%	78%
Expertenforen	21%	35%	40%	48%	59%
Medizinisches Lexikon	29%	29%	28%	27%	48%
Andere Inhalte	5%	6%	21%	10%	11%

Top-2-Werte, 5-stufige Skala von „Rufe ich sehr häufig ab“ bis „Rufe ich überhaupt nicht ab“



Nesrin Kök

fon: +49(0)221.92053-512

eMail: nesrin.koek@doccheck.com

research.doccheck.com

Eine weitere Dimension stellt die Nutzung von Seiten der Pharmahersteller dar. Französische, italienische und spanische Ärzte nutzen, im Gegensatz zu britischen und deutschen Ärzten, produktneutrale Seiten von Pharmaherstellern relativ stark. Unternehmens- und Produktseiten von Pharmaherstellern werden in allen Ländern hingegen etwas weniger genutzt. Auffällig ist die geringe Nutzung der Deutschen über alle Kategorien hinweg. Möglicherweise liegt das an mangelndem Vertrauen oder unzureichenden Inhalten, so dass an dieser Stelle entsprechende Maßnahmen ergriffen werden könnten.

» Inwieweit nutzen Sie Unternehmens-, Produkt- und produktneutrale Seiten von Pharmaunternehmen?



n=195



n=126



n=103



n=106



n=54

Pharmaunternehmen

Unternehmensseiten von Pharmaunternehmen	10%	13%	24%	24%	17%
Produktseiten von Pharmaunternehmen	11%	7%	36%	16%	19%
Produktneutrale Websites von Pharmaunternehmen	30%	60%	64%	66%	32%

Top-2-Werte, 5-stufige Skala von „Nutze ich sehr häufig“ bis „Nutze ich überhaupt nicht“



Nesrin Kök

fon: +49(0)221.92053-512

eMail: nesrin.koek@doccheck.com

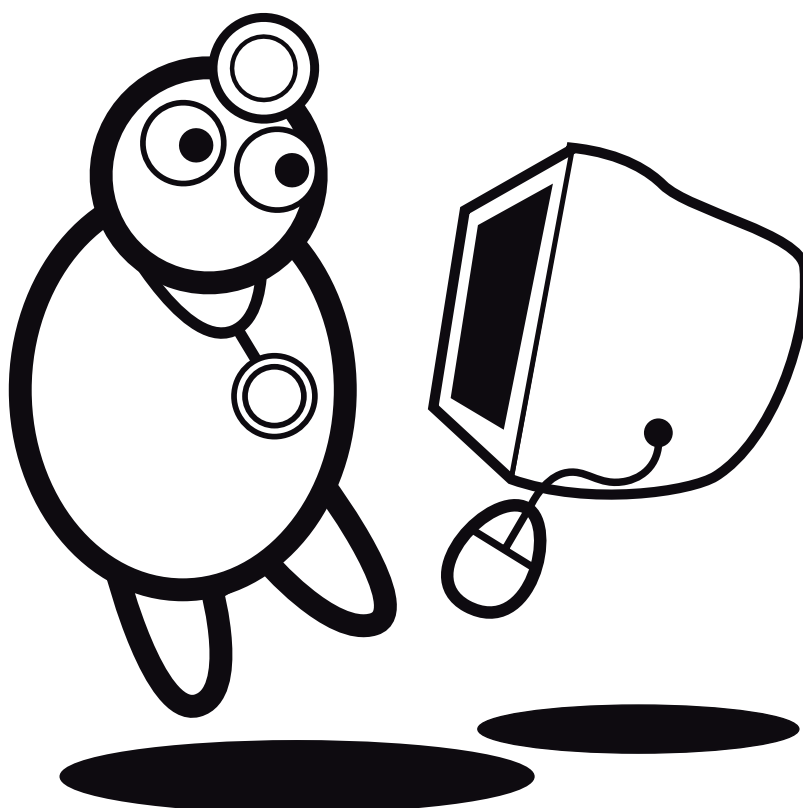
research.doccheck.com

## Fazit:

Das Massenmedium Internet ist auch unter den europäischen Ärzten weit verbreitet und wird, betrachtet man die Entwicklungen der letzten Jahre, voraussichtlich weiter in seiner Bedeutung steigen. Im Alltag der Ärzte ist das Medium bereits fest verankert und auch im Beruf findet es gezielt Anwendung. Damit sind die Ärzte Europas über das Internet sehr gut zu erreichen.

Besonders die Nutzung des Internets für berufliche Zwecke sollte für die Marktteilnehmer und Dienstleister Anlass bieten, entsprechende Angebote für Ärzte zu schaffen oder bestehende Angebote weiter auszubauen.

Bezüglich der Web 2.0- Anwendungen verhalten sich die Ärzte in allen Ländern derzeit eher konservativ. Eine der Herausforderungen wird es sein, die Ärzte hier stärker zu involvieren.



## Ihr Kontakt



### DocCheck

Nesrin Kök

Vogelsanger Str. 66, 50823 Köln

fon: +49 (0) 221.9 20 53-512

fax: +49 (0) 221.9 20 53-557

eMail: nesrin.koek@doccheck.com

## Über DocCheck Research

DocCheck betreibt die größte Internet-Community für Healthcare Professionals in Europa mit mehr als 613.000 Mitgliedern und rund 2.170 Kooperationspartnern aus dem gesamten Gesundheitsmarkt. Eines unserer wichtigsten Standbeine ist dabei die Marktforschung.

Mit mehr als 60.000 Personen in unserem Panel, und damit dem größten medizinischen Panel in Deutschland, erreichen Sie vom Apotheker bis zur Zahnarzthelferin nahezu jede medizinische Fachgruppe. Ob quantitative Online-Befragungen oder Webcam-Interviews – wir verfügen über reichlich Erfahrung bei der Durchführung von Internetstudien und Sie erhalten Ihre Ergebnisse innerhalb kürzester Zeit. Auch für Ihre individuelle Fragestellung finden wir schnell die passende Lösung!

Benötigen Sie mehr Informationen oder möchten Sie eine eigene Marktforschung durchführen lassen? **Rufen Sie uns an oder besuchen Sie unsere Website!**



[research.doccheck.com](http://research.doccheck.com)

Nesrin Kök

fon: +49(0)221.92053-512

eMail: nesrin.koek@doccheck.com

[research.doccheck.com](http://research.doccheck.com)