

Deep Dive 2019

Weißkittel im Netz

Wer wurde befragt?

500+ Heilberufler
(Ärzte, Zahnärzte, Apotheker und PTAs)

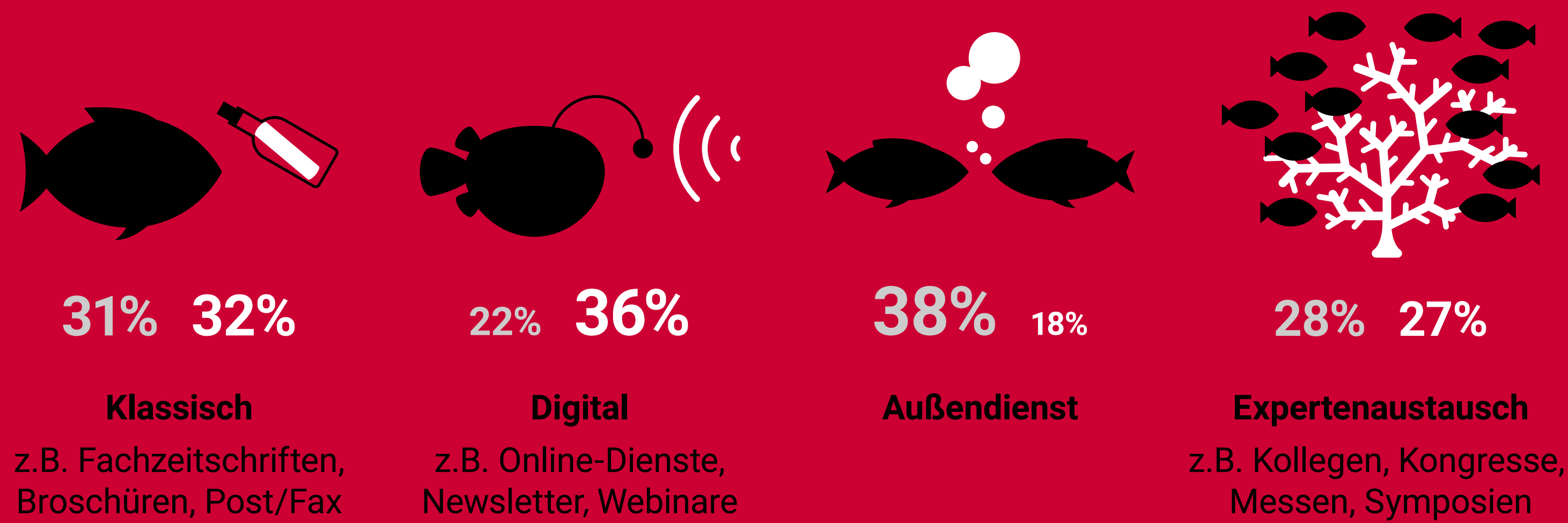
Was wurde untersucht?

Internetnutzung im Jahr 2019,
Vergleich mit Befragungsergebnissen
der Vorjahre

DocCheck Research

Immer Meer digital.

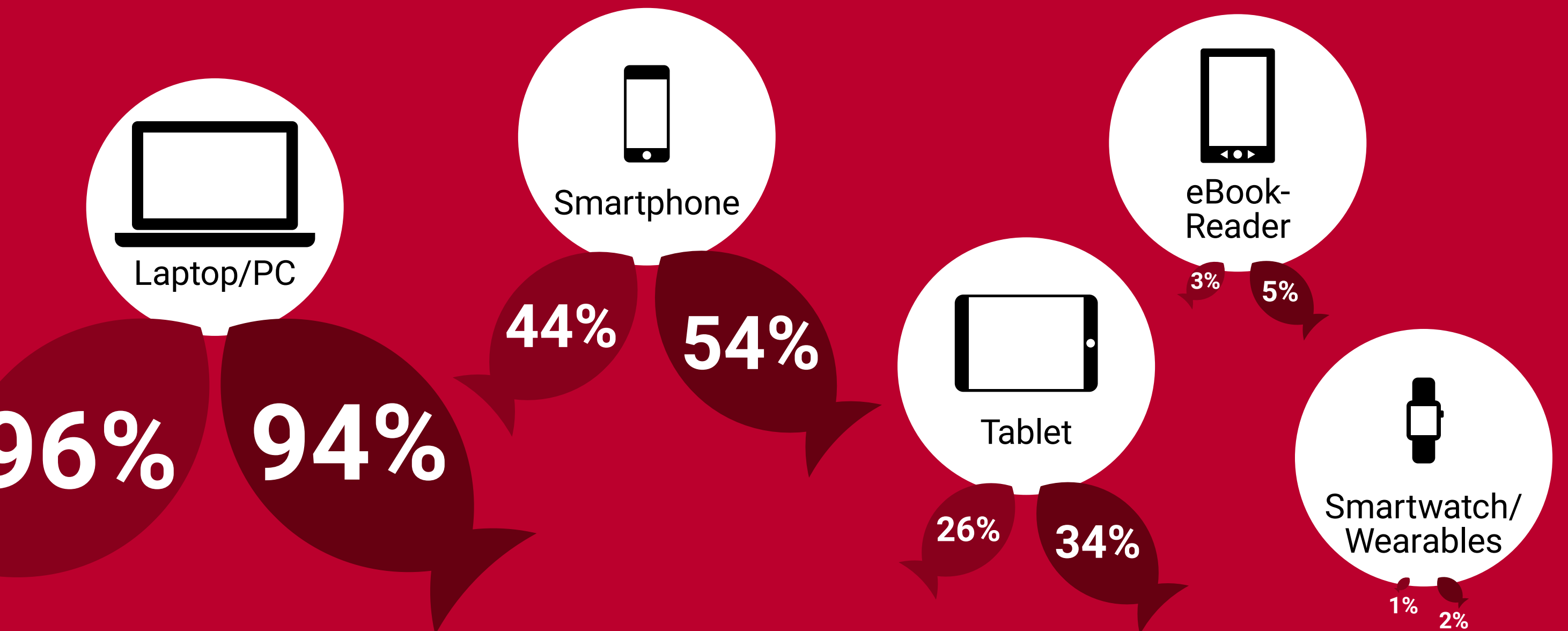
Intensive Nutzung verschiedener Informationsquellen 2019 im Vergleich zu 2017*



* Deep Dive Außendienst 2017

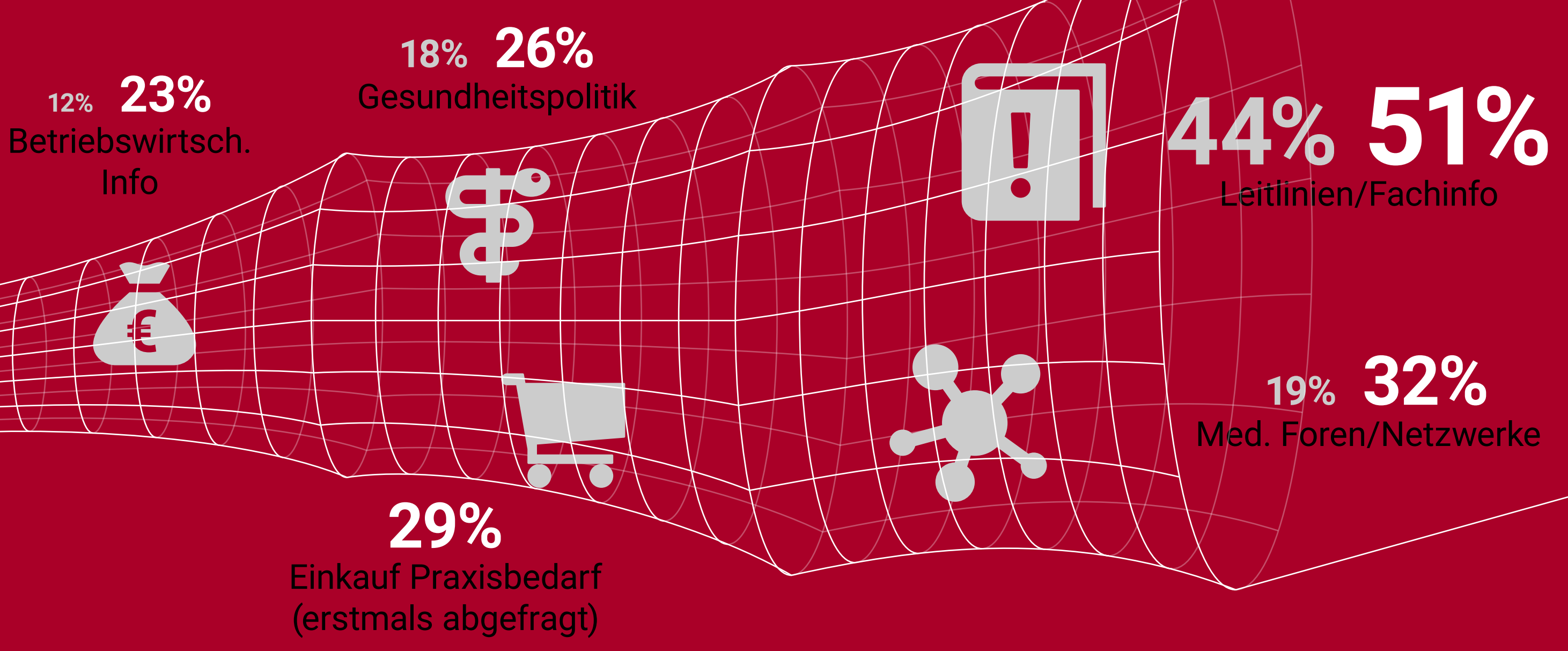
Nutzer schwärmen zu den Handys.

Nutzung verschiedener Endgeräte 2019 im Vergleich zu 2016



Berufsthemen werden intensiver befischt.

Online abgerufene Themen 2019 im Vergleich zu den Vorjahren



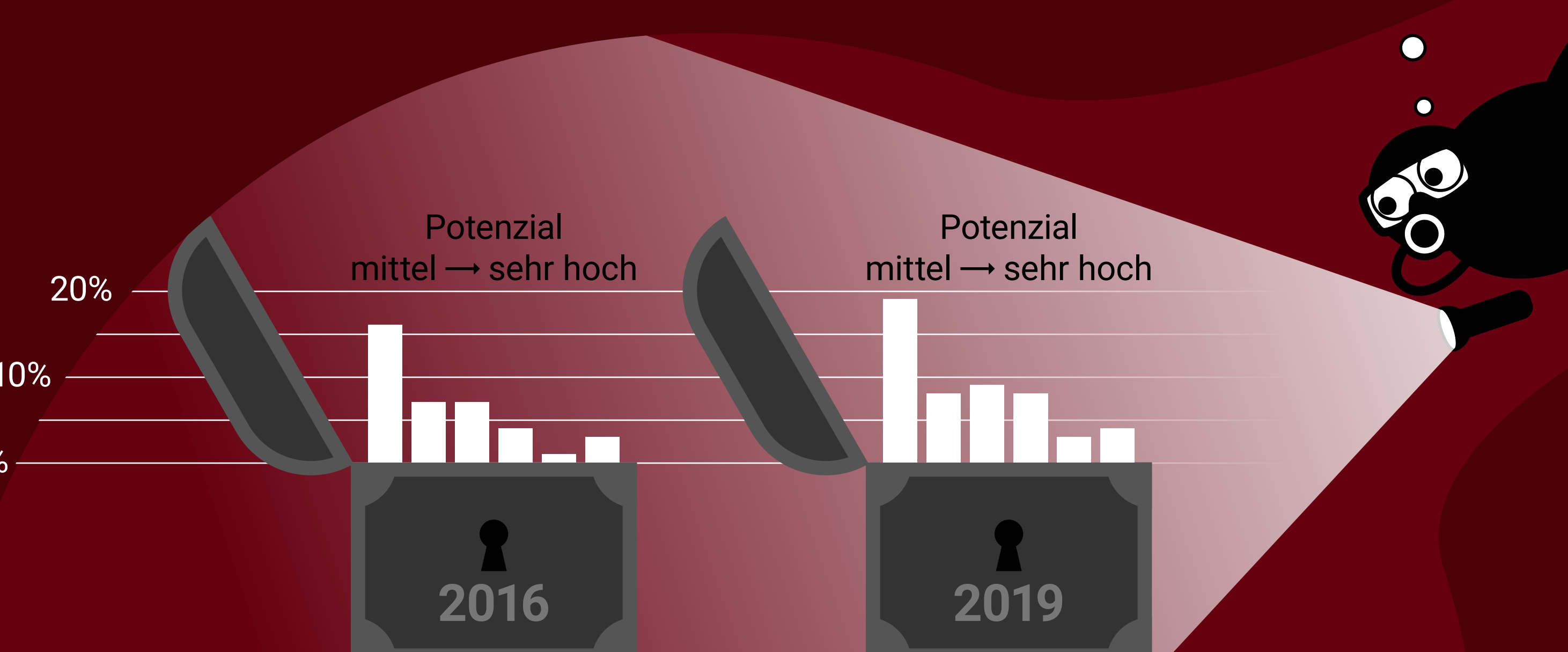
Die Schrecken der Tiefsee.

Gründe für mangelnde Aktivität in medizinischen Netzwerken



Ungehobene Schätze am Meeresgrund.

Potenzial digitaler Therapien aus Sicht der Befragten



Studiendesign

Methode
Online-Befragung. Quotierte Zufallsauswahl nach Berufsgruppe aus dem DocCheck Panel

Stichproben
2019: n = 503 Heilberufler, davon n = 101 APIs, n = 151 Fachärzte, n = 100 Zahnärzte, n = 101 Apotheker, n = 50 PTAs
2016: n = 500 Heilberufler, davon n = 101 APIs, n = 152 Fachärzte, n = 96 Zahnärzte, n = 100 Apotheker, n = 51 PTAs
2014: n = 631 Heilberufler, davon n = 101 APIs, n = 530 Fachärzte

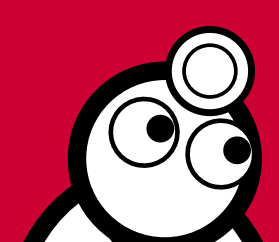
Umfang
21 Fragen zzgl. Statistik & Sozio

Feldphasen
06.06.–18.07.2019
20.05.–15.06.2016
21.05.–29.06.2014

Institut
DocCheck Research, Köln

Alle Infos und Kontakt:
research.doccheck.com
dc-research@doccheck.com
+49 221 92053-512

© 2019 DocCheck Community GmbH



DocCheck Research